

**STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS**

**BILANCIO SOCIALE**

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

VIA AURELIO NICOLODI 4 95100 CATANIA CT

Partita iva: 03986590879

Codice fiscale: 93116920872

RUNTS 3383

Numero iscrizione REA 299111 Numero iscrizione registro imprese: 93116920872

**Bilancio sociale al 31/12/2025**

### 1. Premessa

Carissimi,

la presentazione del bilancio sociale della Stamperia Regionale Braille ETS rappresenta una preziosa occasione di sintesi finalizzata a rendere conto del nostro impegno in favore delle comunità di riferimento, valorizzando l'impegno di tutti coloro che a vario titolo dedicano risorse, energie, tempo, professionalità.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di profondo rinnovamento e innovazione volto a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria, finalizzata a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere perseguita con ancora più decisione e incisività. È stata e continua a essere una storia emozionante, piena di sfide e nuovi obiettivi, in cui l'Ente sta provando ad affrontare i cambiamenti, crescendo, osando, innovando, con la convinzione di poter contribuire ancor di più allo sviluppo dell'integrazione del non vedente e dell'ipovedente.

Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale si rende conto della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione. Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui l'Ente farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

Tutto ciò con l'auspicio che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato.

Il Presidente  
Guelli Vincenzo

### 2. Nota metodologica

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
- analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
- dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
- diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
- essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Bilancio sociale al 31/12/2025

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## 3. Modalità di comunicazione

Il bilancio sociale sarà diffuso mediante pubblicazione nel sito istituzionale dell'Ente, e depositato nel RUNTS entro i termini di Legge.

## 4. Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019. Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

## 5. Struttura del bilancio sociale

Il bilancio sociale si compone di quattro sezioni

- il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
- la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, utenti, etc.) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
- i risultati ottenuti e i benefici effettivamente ottenuti;
- le prospettive future: in quest'ultima sezione trovano spazio gli obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro

## 6. Dati identificativi

Ragione Sociale: Stamperia Regionale Braille ETS

Partita IVA: 03986590879

Codice Fiscale: 93116920872

Forma Giuridica: Ente del Terzo Settore – Altri Enti

Anno Costituzione: 2002

Numero iscrizione REA: CT-299111

Numero iscrizione RUNTS: Rep. 3383

Sede Legale: via Aurelio Nicolodi n. 4 Catania

Sede distaccata del Polo Tattile Multimediale: via Etnea n. 602 Catania

Telefono: 095/553489

Pec: [amministrazione@pec.stamperiabrailleuic.it](mailto:amministrazione@pec.stamperiabrailleuic.it)

E-mail: [amministrazione@stamperiabrailleuic.it](mailto:amministrazione@stamperiabrailleuic.it)

Sito Web: [www.stamperiabrailleuic.it](http://www.stamperiabrailleuic.it)

## 7. Identità e Storia

Bilancio sociale al 31/12/2025

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

La Stamperia è nata nel 1978, grazie alla Legge Regionale n. 52 che ha assegnato all'Unione Italiana Ciechi di Caltanissetta un contributo di 50 milioni di lire per l'acquisto degli impianti e l'avvio di un centro stampa Braille. Le attività iniziarono nel 1980 nella sede di Via Chiarandà a Caltanissetta.

Nei primi anni la Stamperia si è occupata della stampa e spedizione di alcune riviste in Braille per conto della Sede Nazionale dell'Unione Italiana Ciechi, e della produzione di alcuni disegni termoformati.

Nel 1985, grazie alla diffusione commerciale dei primi sistemi informatici si è avviata la produzione dei primi testi scolastici in Braille per gli studenti della Sicilia. La produzione dei testi si è incrementata di anno in anno e nel 1997 si è affiancata ad essa anche la produzione di testi in caratteri ingranditi (Large Print) per ipovedenti.

Nello stesso anno, dato l'ampliamento della produzione e della produttività si è reso necessario – per ragioni di logistica – trasferire la sede della Stamperia a Catania nei locali di Via Aurelio Nicolodi, 4.

La disponibilità di nuovi spazi, la diffusione di nuove tecnologie e l'oculata acquisizione di nuovi e moderni impianti di produzione (anche di tipo industriale) hanno permesso alla Stamperia di compiere un notevole salto di qualità e quantità produttiva, ampliando l'offerta editoriale scolastica anche con formati digitali per sintesi vocale, display braille e audiolibri; formati innovativi come la stampa congiunta NeroBraille e nuove produzioni per l'autonomia e la mobilità come mappe tattili, targhe in Braille, tavole didattiche, plastici architettonici.

Le sue finalità istituzionali sono state ratificate dalla Legge Regionale n. 4 del 30 Aprile 2001 che all'articolo 6, comma 1 recita: *“La Stamperia Regionale Braille, oltre a volumi in caratteri Braille, può produrre materiale tiflotecnico, tiflodidattico e libri con caratteri ingranditi per ipovedenti e ogni altro materiale didattico, anche informatico, che può servire per l'inserimento scolastico e l'integrazione sociale dei minorati della vista.”*

Nel 2005 è stata designata dalla Sede Centrale dell'Unione Italiana dei Ciechi come centro di sperimentazione ed elaborazione di un nuovo sistema di indicatori tattilo-plantari per la mobilità autonoma dei non vedenti ed ipovedenti. Dal 2008, con l'apertura a Catania del Polo Tattile Multimediale in Via Etnea 602, ha potenziato la sua attenzione verso l'integrazione sociale e culturale dei non vedenti ed ipovedenti. In questa struttura di 2000 metri quadrati sono ospitati una serie di attività ed iniziative di forte attrazione culturale sia per i non vedenti che per i vedenti, come:

- uno Showroom di articoli tiflotecnici e tifloinformatici
- un Museo Tattile dove sono esposti i plastici di molti monumenti rappresentativi di città siciliane e dell'area del mediterraneo
- un Bar al Buio, dove il non vedente diventa accompagnatore e guida del vedente
- un Giardino Sensoriale, ricco di profumi ed essenze tipiche della Sicilia
- Polo tattile itinerante, un autobus allestito di un'area espositiva di ausili didattici (tipo Showroom) e di plastici di alcuni monumenti più rappresentativi delle città siciliane (tipo Museo Tattile) che fa tappa nelle piazze e/o nelle scuole dei Comuni della Sicilia, senza escludere località al di fuori del territorio regionale.

La Stamperia è stata insignita del premio Sensoriabilis da Confindustria Marche per le innovative attività del Polo Tattile Multimediale.

Negli ultimi anni ha intensificato la sua offerta di consulenza e progettazione accessibile, per l'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali, rivolgendosi in particolare a Musei, Parchi e Aree Naturali, Spiagge Accessibili, Enti Pubblici e Privati, diventando in breve un valido e professionale punto di riferimento nel panorama nazionale.

## 8. Valori e Principi ispiratori

Il nostro Ente nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- utilità altamente incentrata sulla socialità e integrazione, valori intorno ai quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza scopo di lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente
- l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

Al fine di affermare il principio della legalità, la Stamperia ha adottato il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, gestione e controllo, di cui al D. Lgs. 231/2001, e il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza.

## 9. Attività

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

La Stamperia Braille opera senza fini di lucro ed ha per scopo lo svolgimento di ogni attività a sostegno delle esigenze di autonomia e mobilità dei non vedenti e degli ipovedenti, anche con minorazioni aggiuntive, principalmente mediante:

- a) Produzione e stampa in braille ed a caratteri ingranditi di libri di testo e materiale tiflodidattico per gli alunni di ogni ordine e grado;
- b) Produzione e stampa di pubblicazioni e riviste professionali, culturali, formative ed informative, di testi scolastici e universitari, di testi culturali di narrativa, saggistica ed altro, in braille, in caratteri ingranditi, in versione elettronica e registrati;
- c) Ideazione e produzione di materiale tiflodidattico per gli alunni e studenti;
- d) Produzione di testi in versione elettronica e registrati su supporti magnetici o in altri formati tecnologicamente più avanzati;
- e) Produzione di materiale tiflotecnico, tifloinformatico e quant'altro sia utile per l'autonomia dei non vedenti, ipovedenti e anche con minorazioni aggiuntive;
- f) Sviluppo e mantenimento del Museo tattile, dello Show room, del giardino sensoriale e del Bar al buio per favorire l'integrazione sociale e culturale;
- g) Organizzazione di mostre itineranti di ausili tiflodidattici, tiflogici e tifloinformatici per l'autonomia dei minorati della vista, in particolare presso le scuole della Sicilia frequentate da alunni non vedenti ed ipovedenti.

Si riportano di seguito i dati della produzione al - 27 Gennaio 2026 - dei testi scolastici (Trascritti, Supervisionati, Stampati, Rilegati e Spediti) nelle diverse tipologie di lavorazioni accessibili ai non vedenti ed ipovedenti (Braille, Large Print, Elettronico, Audioregistrati e Ausili tattili) per l'anno scolastico 2025/2026

### RICHIESTE PERVENUTE REPARTI PER LAVORAZIONI

Tipologia lavorazione richiesta	Utenti n.	Testi richiesti n.	Testi annullati prima della lavorazione n.	Testi inoltrati ai reparti n.
<b>BRAILLE</b>	25	263	14	249
<b>LARGE PRINT</b>	97	1.354	50	1.304
<b>ELETTRONICO</b>	22	294	16	278
<b>PDF elettronico</b>	64	1.604	64	1.540
<b>REGISTRATO</b>	6	35	11	24
<b>AUSILI TATTILI</b>	32	66	0	66
<b>TOTALE</b>	<b>246</b>	<b>3.616</b>	<b>155</b>	<b>3.461</b>

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## TESTI INOLTRATI AI REPARTI E TESTI/VOLUMI PRODOTTI

Tipologia di lavorazione richiesta	Utenti n.	Testi inoltrati al reparto n.	TOTALE TESTI PRODOTTI	TOTALE VOLUMI PRODOTTI	Media volumi per utente n.	% Di nuova produzione
BRAILLE	25	249	249	1.863	74	85,70%
LARGE PRINT	97	1.304	1.304	6.289	65	93,00%
ELETTRONICO <sup>(1)</sup>	22	278	278	1.212	55	86,00%
PDF elettron. <sup>(1)</sup>	64	1.540	1.540	1.540	24	100,00%
REGISTRATO <sup>(2)</sup>	6	24	24	492	82	92,00%
AUSILI TATTILI	32	66	66	66	2	*** <sup>(3)</sup>
<b>TOTALE</b>	<b>246</b>	<b>3.461</b>	<b>3.461</b>	<b>11.462</b>	<b>46</b>	<b>91,34%</b>

(1) Valore espresso in numero di files prodotti

(2) Valore espresso in numero di files Mp3 o audiocassette 46/60/90min.

(3) Gli ausili tattili non sono calcolati nella media percentuale.

## 1.2 COMPARAZIONE ANNI SCOLASTICI 2024/2025 – 2025/2026

### COMPARAZIONE UTENTI RICHIEDENTI PER TIPOLOGIA DI LAVORAZIONE

Tipologia di lavorazione	2024 / 2025	2025 / 2026	DIFFERENZA	%
BRAILLE	25	25	0	0,00%
LARGE PRINT	95	97	+2	+2,11%
ELETTRONICO	21	22	+1	+4,76%
PDF elettronico	63	64	+1	+1,59%
REGISTRATO	3	6	+3	+100,00%
AUSILI TATTILI	8	32	+24	+300,00%
<b>TOTALE</b>	<b>215</b>	<b>246</b>	<b>+31</b>	<b>+14,42%</b>

### COMPARAZIONE TESTI PRODOTTI

Tipologia lavorazione	Testi Prodotti 2024/2025	Testi Prodotti 2025/2026	Differenza	%
BRAILLE	229	249	+20	+8,73%
LARGE PRINT	1.179	1.304	+125	+10,60%
ELETTRONICO	183	278	+95	+51,91%
PDF elettronico	1.147	1.540	+393	+34,26%
REGISTRATO	10	24	+14	+140,00%
AUSILI TATTILI	19	66	+47	+247,37%
<b>TOTALE</b>	<b>2.767</b>	<b>3.461</b>	<b>+694</b>	<b>+25,08%</b>

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## COMPARAZIONE VOLUMI PRODOTTI

Tipologia lavorazione	Volumi Prodotti 2024/2025	Volumi Prodotti 2025/2026	Differenza	%
<b>BRAILLE</b>	1.404	1.863	+459	+32,69%
<b>LARGE PRINT</b>	5.627	6.289	+662	+11,76%
<b>ELETTRONICO<sup>(1)</sup></b>	798	1.212	+414	+51,88%
<b>PDF elettronico<sup>(1)</sup></b>	1.147	1.540	+393	+34,26%
<b>REGISTRATO<sup>(2)</sup></b>	205	492	+287	+140,00%
<b>AUSILI TATTILI</b>	19	66	+47	+247,37%
<b>TOTALE</b>	<b>9.200</b>	<b>11.462</b>	<b>+2.262</b>	<b>+24,59%</b>

(1) Valore espresso in numero di files prodotti.

(2) Valore espresso in numero di files Mp3.

(..) Il numero dei volumi non è proporzionale al numero dei testi, in quanto dipende dalla foliazione dei testi editoriali e dalla loro impaginazione finale.

## AREA 2 - PRODUZIONE RIVISTE ASSOCIATIVE

### ANNO SOLARE 2025

#### 2.1. PRODUZIONE RIVISTE ASSOCIATIVE IN BRAILLE – FORMATO RIVISTA

##### ANNO SOLARE 2025

#### PRODUZIONE EFFETTUATA PER LA PRESIDENZA NAZIONALE UICI

##### (PRODUZIONE, STAMPA E SPEDIZIONE)

Testata	Testate n.	Uscite n.	Tiratura n.	Pag. prod. n.
<b>GENNARIELLO</b>	1	11	7.854	388.472
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>7.854</b>	<b>388.472</b>

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## 2.2. COMPARAZIONE PRODUZIONE ANNI 2024 E 2025

### COMPARAZIONE SU BASE TIRATURA

Testata	Anno 2024	Anno 2025	Differenza n.
GENNARIELLO	8.054	7.854	-200
<b>TOTALE</b>	<b>8.054</b>	<b>7.854</b>	<b>-200</b>

### COMPARAZIONE SU BASE PAGINE

Testata	Anno 2024	Anno 2025	Differenza n.
GENNARIELLO	386.592	388.472	+1.880
<b>TOTALE</b>	<b>386.592</b>	<b>388.472</b>	<b>+1.880</b>

## AREA 3 - PRODUZIONE DISEGNI TERMOFORMATI E PLASTICI TRIDIMENSIONALI ANNO SOLARE 2025

Il reparto si occupa con continuità della produzione della copertina termoformata in rilievo e a colori e delle tavole termoformate allegate alla pubblicazione Braille "GENNARIELLO".

### 3.1. PRODUZIONE DISEGNI TERMOFORMATI IN RILIEVO

#### DISEGNI IN RILIEVO ALLEGATI O FACENTI PARTE DI RIVISTE ASSOCIATIVE

Testata	Numeri Annui	Tiratura n.
GENNARIELLO Disegni+QR	11	31.416
GENNARIELLO Copertina	11	7.854
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>39.270</b>

### 3.2. COMPARAZIONE ANNI 2024 E 2025

#### COMPARAZIONE SU BASE TIRATURA

Tipologia di lavorazione	Anno 2024	Anno 2025	Differenza n.
GENNARIELLO Disegni+QR <sup>(1)</sup>	24.162	31.416	+7.254
GENNARIELLO Copertina	8.054	7.854	-200
<b>TOTALE</b>	<b>32.216</b>	<b>39.270</b>	<b>+7.054</b>

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

La pubblicazione GENNARIELLO consta di n. 3 disegni termoformati per ciascun numero, oltre alla copertina termoformata. La tiratura esatta di ciascun numero, viene comunicata di volta in volta dall'Ufficio Stampa della Presidenza Nazionale UICI.

## AREA 4 – FORNITURE SPECIALISTICHE PER L'ACCESSIBILITÀ

### ANNO SOLARE 2025

Le produzioni di seguito riportate, sono interconnesse ai diversi reparti di produzione, in base alla tipologia di prodotto realizzato. L'ampia varietà di committenti, ambiti di fornitura e prodotti realizzati - in linea con la tendenza degli anni precedenti – sono dimostrativi della professionalità e qualità acquisita Stamperia ed espressa a livello nazionale.

Committente	Descrizione /Ambito della fornitura	Q.tà	Descrizione fornitura
DITTA SANGIORGIO Siracusa	Teatro greco di Siracusa	1	Plastico tridimensionale
F.LLI ALESSI ARREDI Mazzerino (CL)	Accessibilità Showroom	2	Targhe NeroBraille
DOSSA POMA San Pietro Clarenza (CT)	Targa Dedicata	1	Targa NeroBraille
AIPM ALFREDO GUIDO Palermo	Quesiti Giochi Matematici del Mediterraneo	3	Stampe Braille
COMUNE DI LINGUAGLOSSA Linguaglossa (CT)	Testi Culturali per Biblioteca Comunale	8	Testi Braille
		14	Testi Large Print
FEDERAZIONE PRO CIECHI Roma	Progetto ITA AIRWAYS - Manuali di Bordo flotta vettori Italiano E Inglese	150	Manuali NeroBraille e Tattile
ROTARACT TRAPANI Trapani	Chiesa S. Agostino	1	Mappa Tattile
LIONS CLUB LENTINI Lentini (SR)	Itinerario Turistico	1	Targa NeroBraille
METHE Oristano	Museo di Santeru	3	Stampe Braille
ROTARY CLUB SALEMI Salemi (TP)	Castello di Salemi	1	Mappa Tattile
		1	Targa NeroBraille
LETO SRL Caltanissetta	Mappe Centro Storico Caltanissetta	1	Mappa Tattile con 3D
		1	Mappa Tattile
ROTARY CLUB PIAZZA ARMERINA Piazza Armerina (EN)	Itinerario Turistico Centro Storico	3	Targhe NeroBraille
NAOS SRL Baronissi (SA)	Parco Archeologico isole Eolie	42	Targhe NeroBraille
COLOMBRITA COSTRUZIONI Catania	Centro Storico Adrano	2	Mappe Tattili
CENTRO REGIONALE HELEN KELLER Messina	Accessibilità Hotel Royal Palace Messina	120	Targhe NeroBraille
CRIAL SRL Caltanissetta	Parco Archeologico isole Eolie e Museo Eoliano	3	Mappe Tattili
		2	Targhe NeroBraille
UICI CATANIA	Iniziativa di sensibilizzazione	1	1 Libro tattile

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

<b>Catania</b>		1	Modello 3D "Dado Braille"
<b>ASP CATANIA E UICI CATANIA Catania</b>	Opuscolo divulgativo ASP (in collaborazione con UICI CT)	200	Stampe Braille
<b>DITTA FUMAGALLI Monza</b>	Accessibilità Roseto Villa Reale Monza	1	Mappa Tattile
		16	Targhe NeroBraille
<b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI Catania</b>	Progetto fruizione opere Museo Salinas di Siracusa	7	Opuscoli Braille
<b>FONDAZIONE RADICEPURA Giarre (CT)</b>	Opuscolo Braille mostra su artista Lunetta	5	Stampe Braille
<b>COOPERATIVA MARELABO Catania</b>	Formazione operatori Museo Nazionale Reggio Calabria	1	Modulo webinar 4 ore
<b>COOPERATIVA MARELABO Catania</b>	Formazione operatori Museo Accademia Firenze	1	Modulo webinar 4 ore
<b>COOPERATIVA MARELABO Catania</b>	Opera di Bansky	1	Pannello Tattile
<b>FORMITALIA Lecce</b>	Libro su tenore Tito Schipa	20	Stampe Braille con disegni in rilievo
<b>COMUNE DI REGALBUTO Regalbuto (EN)</b>	Chiesa del Carmine	1	Mappa tattile
<b>PRISMA CULTURA Firenze</b>	Museo Castiglione della Pescaia	2	Pannelli tattili
<b>PRISMA CULTURA Firenze</b>	Museo GAMPS	1	Pannello Tattile
<b>DITTA PEPE LEANDRO Buccheri (SR)</b>	Sito storico "Neviera"	1	Pannello Tattile
<b>DIOCESI DI CALTAGIRONE Caltagirone (CT)</b>	Museo Diocesano Caltagirone	1	Pannello Tattile Composito
		3	Targhe NeroBraille
<b>CEDIT Agrigento</b>	Accessibilità "Giardino Inglese" di Palermo	2	Mappe Tattili
<b>CENTRO SERV. VOLONTARIATO Palermo</b>	Itinerario turistico Trapani	5	Targhe NeroBraille
<b>ROTARY ISPICA Ispica (RG)</b>	Parco Forza di Ispica	1	Mappa Tattile
<b>ROTARY PANTELLERIA Pantelleria (TP)</b>	Targa Cala Gadir	1	Targa NeroBraille
<b>ENTE LUGLIO TRAPANESE Trapani</b>	Stagione Musicale - Opuscoli n. 3 opere	22	Stampe Braille con QR Code
<b>PRISMA CULTURA Firenze</b>	Accessibilità e fruizione Sferisterio di Macerata	4	Mappe Tattili
		27	Targhe NeroBraille
		3	Pannelli tattili
<b>COMITATO POPOLARE ANTICO CORSO Catania</b>	Progetto "La comunità dei Liberi" - Accessibilità biblioteca comunale Catania	2	Mappe Tattili
		16	Targhe NeroBraille
<b>EIKON DI SALVAGGIO CAROLA Trapani</b>	Targhetta per riproduzione archeologica	1	Targa NeroBraille
<b>BO.R.A. DI VINCENZO BONURA Partanna (TP)</b>	Accessibilità esercizio commerciale	1	Mappa Tattile
<b>PARROCCHIA S.M. LA CAVA Lentini (SR)</b>	Chiesa Rupestre del Crocifisso	1	Mappa Tattile
<b>CITTÀ METROPOLITANA DI PALERMO Palermo</b>	Modelli Tattili Loggiato di San Bartolomeo	3	Modelli tattili

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

<b>PARROCCHIA MARIA SS. ANNUNZIATA</b> Fiumedinisi (ME)	Modelli tridimensionali opere artistiche	10	Modelli tattili
<b>FONDAZIONE MARIO TOBINO</b> Capannori (LU)	Punto informativo	1	QR Code tattile
<b>LIDO BAIADERA</b> Oliveri (ME)	Menu per struttura ricettiva	10	Stampe Braille
<b>GRAFICAFE DI ORAZIO REINA</b> San Giovanni la Punta (CT)	Progetto Comune di Viagrande e Associazione Protezione Civile	3	Mappe Tattili
<b>3Z SERRAMENTI</b> Palermo	Fruizione "Giardino Inglese" di Palermo	1	Targa NeroBraille
<b>CONDOMINIO "CLAUDIA 1/2"</b> Monza	Etichette adesive ascensore	17	Etichette adesive Braille
<b>IST. COMPR. AMPOLO-SPRINGER</b> Surbo (LE)	Abbazia S. Maria di Cerrate	1	Mappa Tattile
<b>ASS. PRO LOCO SARUCHA</b> Saracena (CS)	Pinacoteca di Saracena	1	Mappa Tattile
		1	Opuscolo Braille
<b>WWF ITALIA</b> Roma	RNO Saline di Trapani e Paceco	1	Pannello tattile
<b>PARROCCHIA M.S. ADDOLORATA</b> Milazzo	Accessibilità e fruizione Santuario Capo Milazzo	1	Mappa tattile
		1	Targa NeroBraille
<b>UICI BRESCIA</b> Brescia	Accessibilità sede UICI	1	Mappa Tattile
		15	Targhe NeroBraille
<b>COSE AGENCY</b> Roma	Itinerario Turistico	5	Targhe NeroBraille
<b>DUEMME SRL</b> Misilmeri (PA)	Piazza Porticello Santa Flavia	5	Mappe tattili
		30	mt.lin. LVE Cemento
<b>LIONS CLUB NICOSIA</b> Nicosia (EN)	Basilica S. Maria Maggiore	1	Targa NeroBraille
<b>ISTITUTO DEI CIECHI</b> FLORIO-SALAMONE Palermo	Giardino dei Sensi	2	Targhe NeroBraille
<b>SUNSERI ANTONINO</b> Caccamo (PA)	Accessibilità struttura ricettiva	1	Mappa tattile
<b>UICI MATERA</b> Matera	Evento Giornata Nazionale del Cieco	100	Stampe NeroBraille
<b>DELLUOMO-BURATTI</b> Palestrina (RM)	Progetto opuscolo Palazzo Pitti	500	Stampe Braille
<b>TIFLOSYSTEM</b> Piombino Dese (PD)	Gadget Tattili	200	Guidafirma con Braille
<b>CENTRO REGIONALE HELEN KELLER</b> Messina	Premio Helen Keller	1	Modello 3D + Pergamena
<b>FDR ELETTRODOMOTIC</b> Misilmeri (PA)	Accessibilità CC Forum Palermo	7	Mappe Tattili
		20	Targhe NeroBraille
<b>UICI BRESCIA</b> Brescia	Accessibilità sede periferica UICI	2	Targa NeroBraille
<b>UICI VENEZIA</b> Venezia	Evento Giornata Nazionale del Braille	400	Stampe NeroBraille
<b>COMUNE DI RONCIGLIONE</b> Ronciglione (VT)	Riserva Naturale Lago di vico	1	Mappa Tattile
<b>NAOS SRL</b> Baronissi (SA)	Museo Paleontologia Unical	12	Targhe NeroBraille

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

<b>UICI RAGUSA</b> Ragusa	Accessibilità sede sezionale	3	mt.lin. LVE PVC
<b>PARCO ARCHEOLOGICO DI NAXOS-TAORMINA</b> Giardini Naxos (ME)	Accessibilità e fruizione Parco archeologico	5	Mappe Tattili
		6	Pannelli tattili
		6	Modelli 3D
<b>GIOVANNI CHIANETTA</b> Favara (AG)	Cartoncini auguri	100	Stampe NeroBraille
<b>BORRIERO ALBERTO</b> Milano	Laboratorio artistico in Noci (BA)	1	Targa NeroBraille

### AREA 5 - PRODUZIONI BRAILLE EXTRASCOLASTICHE

#### ANNO SOLARE 2025

Descrizione	Lavorazione	Vol. BRA n.	Pag. BRA n.	Tot. Pag. BRA n.	Copie n.	Pag. BRA n.	Tot. Pag. BRA n.
Rivista Militare 2024	Braille	1	140	140	129	140	18.060
Museo di Santeru	Braille	1	63	63	2	63	126
Schede votazione organi regionali UICI	Braille	1	2	2	14	2	28
Azienda Sanitaria Provinciale di Catania	Braille	1	13	13	199	13	2.587
Tito Schipa L'usignolo di Lecce	Braille	1	32	32	21	32	672
Rituals - Radicepura	Braille	1	20	20	19	20	380
Prove Giochi Matematici del Mediterraneo	Braille	1	5	5	2	5	10
Enciclica "Fratelli tutti"	NeroBraille	3	330	330	3	330	990
Scheda opera "Il Trovatore"	Braille	1	4	4	11	4	44
Scheda opera "Carmen"	Braille	1	4	4	7	4	28
Scheda opera "L'italiana in Algeri"	Braille	1	4	4	7	4	28
Pinacoteca Andrea Alfano di Saracena	Braille	1	8	8	3	8	24
<b>TOTALE</b>		<b>14</b>		<b>625</b>	<b>417</b>		<b>22.977</b>

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## AREA 6 - POLO TATTILE MULTIMEDIALE

Anno 2025	Visitatori totali n.
Gennaio	1.037
Febbraio	1.633
Marzo	1.670
Aprile	1.427
Maggio	1.793
Giugno	552
Luglio	31
Agosto	28
Settembre	7
Ottobre	654
Novembre	1.343
Dicembre	1.686
<b>TOTALE</b>	<b>11.861</b>

### Comparazione visitatori – anni solari 2024 e 2025

Tipologia di lavorazione	Anno 2024	Anno 2025	Differenza	Diff. %
<b>TOTALE</b>	<b>13.775</b>	<b>11.861</b>	<b>-1.914</b>	<b>-13,89%</b>

### Eventi svolti in sede, anno 2025:

Evento	Soggetto organizzatore	Date
<b>Notte di Luce al Museo</b> <i>Apertura serale</i>	Polo Tattile Multimediale	19 Dicembre
<b>Domenica al Museo</b> <i>Apertura pomeridiana domenicale</i>	Ministero Beni Culturali	2 Febbraio 2 Marzo 6 Aprile 4 Maggio 5 Ottobre 7 Dicembre
<b>Convegno ATOG Talassemia</b>	Polo Tattile Multimediale	15 Novembre

### Eventi svolti in trasferta, anno 2025:

Evento	Soggetto organizzatore	Luogo, date
<b>Fiera "Fa' la cosa giusta"</b> <i>Stand espositivo in collaborazione con UICI Nazionale</i>	Terre di Mezzo Editore	Milano, 14-16Marzo 2025 Fiera Milano Rho
<b>Salone del Libro di Torino</b> <i>Stand espositivo in collaborazione con UICI Nazionale</i>	Salone Libro Srl	Torino, 15-19 Maggio 2025 Lingotto Fiere

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

<b>Fiera “Una Marina di Libri”</b> <i>Stand espositivo</i>	Consorzio Centro Commerciale Naturale Piazza Marina & Dintorni	Palermo, 5-8 Giugno 2025 Cantieri Culturali alla Zisa – Palermo
<b>XXVI Congresso Nazionale UICI</b> <i>Stand espositivo</i>	UICI Presidenza Nazionale	Terrasini, 24-26 Ottobre 2025 Città del Mare

### 10. Il sistema di governance

Secondo lo Statuto gli Organi di governo della Stamperia Braille sono:

- il Consiglio di Amministrazione, costituito da 5 componenti, di cui 4 nominati dal Consiglio Regionale dell’Unione Italiana Ciechi ed Ipovedenti e 1 nominato dalla Regione Siciliana – Assessorato all’Istruzione e Formazione Professionale;
- il Presidente, che viene eletto dal CdA tra i suoi componenti e rappresenta legalmente l’Ente;
- il Vice Presidente, che sostituisce il Presidente in caso di sua assenza;
- il Collegio dei Revisori dei Conti, composto da tre componenti nominati dalla Regione Siciliana, di cui due designati dall’Assessorato all’Istruzione e Formazione ed uno, il Presidente, dall’Assessorato all’Economia;
- L’Organo di controllo monocratico quale figura statutaria prevista dall’ordinamento degli Enti del Terzo Settore.

### Focus sui Componenti del Consiglio di Amministrazione

La seguente tabella espone la composizione del C.d.A. nel corso del 2024 in relazione al rinnovo delle cariche avvenuto il 10/7/2023.

Componenti C.d.A.	Sesso	Età	Data nomina	n. Mandati	Scadenza mandato	Cessazione mandato
Presidente - Gueli Vincenzo	M	74	10/07/2023	1	09/07/2028	
Vice Presidente – Di Franco Luigi	M	72	10/07/2023	1	09/07/2028	
Consigliere – Barbuto Mario	M	69	10/07/2023	2	09/07/2028	
Consigliere – Coppolino Carmelo	M	42	10/07/2023	2	09/07/2028	
Consigliere – Donzella Andrea	M	33	10/07/2023	1	09/07/2028	

Il Consiglio di Amministrazione nel corso dell'esercizio sociale si è riunito 6 volte.

Componenti	Sesso	Età	Data nomina	Mandati	Scadenza mandato	Cessazione mandato
Presidente C.R.C.	M	54	27/04/2021	1	26/04/2025*	
Componente C.R.C.	M	50	27/04/2021	1	26/04/2025*	
Componente C.R.C. <i>(in attesa di nomina)</i>						
Organo di Controllo monocratico	M	65	28/02/2022	1	31/12/2026	
Organismo di Vigilanza ex D. Lgs 231/2001	M	75	31/12/2025	1	31/12/2026	

*\*in regime di prorogatio in quanto si attende la nomina del nuovo Collegio dei Revisori dei Conti da parte dei competenti Assessorati Regionali*

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

I compensi corrisposti ai Componenti degli Organi statutari vengono pubblicati sul sito web nella Sezione "Amministrazione trasparente" e di seguito riportati nel loro ammontare annuale lordo:

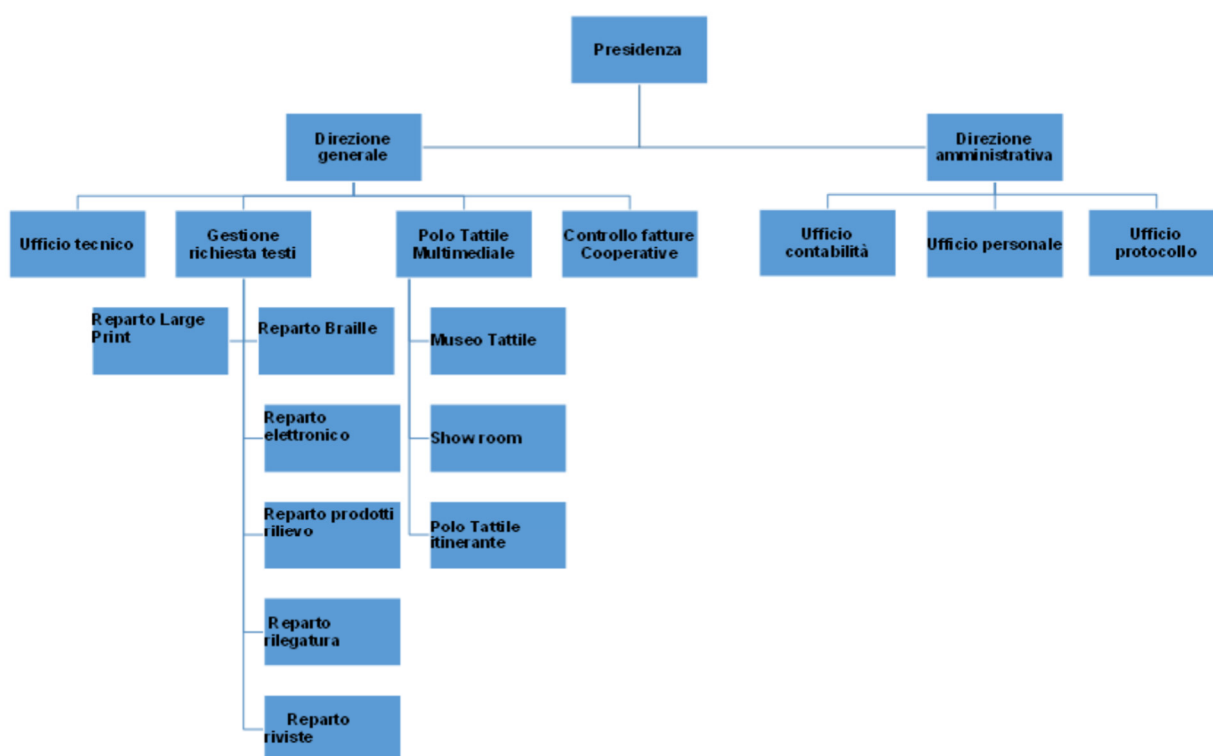
Presidente	€	15.600,00
Vice Presidente	€	7.800,00
Consiglieri	€	6.000,00
Organo di Controllo	€	3.600,00
Presidente Collegio dei Revisori	€	7.762,50
Componenti Collegio dei Revisori	€	5.175,00
Organo di Vigilanza	€	6.000,00

## 11. La struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'Ente al 31/12/2024 è dimensionata su due macrostrutture principali interagenti fra loro:

a) Direzione Tecnica, preposta al coordinamento dell'intero organico per il raggiungimento degli obiettivi fissati dal CdA e disposti dal Presidente, nonché alla produzione dei beni e dei servizi oggetto delle finalità istituzionali.

b) Direzione amministrativa e contabile, preposta alla gestione economica del personale, dei contratti e dei rapporti con i fornitori e gli Enti pubblici e privati.



## 12. Portatori di interessi

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'Ente, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'Ente stesso trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco: ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per sé stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

Nella tabella seguente vengono riportate le modalità di coinvolgimento dei principali portatori di interessi:

Portatori di interesse	Tipologia della relazione
Lavoratori	È garantita la periodica partecipazione alle riunioni tecniche di coordinamento e la segnalazione delle criticità da ciascuno riscontrate.
Enti pubblici finanziatori	Relazione diretta per la buona riuscita delle finalità istituzionali finanziate e per la rendicontazione corretta della spesa.
Studenti non vedenti ed ipovedenti	Vengono coinvolti con azioni di tipo consultivo sulla qualità delle prestazioni e partecipativo in eventi e giornate tematiche di sensibilizzazione.
Famiglie	Vengono coinvolti sia telefonicamente che di presenza per aggiornamenti sullo stato di trascrizione dei testi scolastici per i loro figli e sul grado di soddisfazione del servizio prestato.
Partner: UICI, Biblioteca braille di Monza, IRIFOR, Scuole di ogni ordine e grado, etc.	Partecipano alla progettualità dei servizi interagendo nella risoluzione di criticità di interesse comune per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Sono fidelizzati in un albo e vengono periodicamente coinvolti nella ricerca, nell'interesse comune, di introdurre ulteriori prestazioni senza incidere sui costi e sulla qualità dei prodotti.

## 13. Lavoratori

Il numero dei dipendenti in forza alla conclusione dell'esercizio oggetto di analisi è pari a 26 di cui n. 7 donne.

Dipendenti con età inferiore ai 30 anni: n. 1

Dipendenti con età compresa tra 30 e 40 anni: n. 2

Dipendenti con età compresa tra 40 e 60 anni: n. 18

Dipendenti con età superiore ai 60 anni: n. 5

Il contratto di riferimento è CCNL Commercio e Terziario.

## 14. Focus sui lavoratori

### Numero e tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno: 24

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time: 2

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno: 0

Dipendenti a tempo determinato e a part time: 0

Collaboratori continuativi: 0

Lavoratori autonomi: 7

Altre tipologie di contratto: 0

### Inquadramento del personale dipendente:

Quadro: n. 0

1° livello: n. 0

2° livello: n.11

3° livello: n. 14

4° livello: n. 1

5° livello: n. 0

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## Tipologia delle collaborazioni professionali:

- a) Direttore Amministrativo
- b) Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione sul lavoro;
- c) Medico competente;
- d) Consulente manutenzione immobili;
- e) Trascrittore in braille di testi musicali;
- f) Organismo di Vigilanza, di cui al D. Lgs. 231/2001;
- g) Consulente del verde per il "Giardino tattile".

## Attività di formazione:

Nel corso del 2025 sono state effettuate le seguenti ore di formazione:

- 16 ore per 11 dipendenti "Lavoratori – rischio alto" (marzo-aprile 2025);
- 12 ore per 5 dipendenti "Addetto primo soccorso" (marzo-aprile 2025);
- 8 ore per 9 dipendenti "Preposto" (aprile 2025)

## Rapporto tra le retribuzioni:

La differenza retributiva tra i lavoratori dipendenti non ha superato il rapporto di uno a otto, prescritto dall'art. 16 del Codice del Terzo settore, come si evince dal seguente prospetto:

RETRIBUZIONI DIPENDENTI	ANNUA LORDA
Minima	27.047,62
Massima	69.400,04
Differenza retributiva	42.352,42
Rapporto	1 a 2,57

## Sicurezza nel posto di lavoro:

Nei confronti dei propri lavoratori, la Stamperia ha rivolto il massimo impegno in materia di tutela della salute e della sicurezza nel posto di lavoro, in particolare con:

- il monitoraggio costante della regolarità dei processi di lavoro;
- il controllo sull'utilizzo corretto delle risorse strumentali e dei dispositivi di protezione;
- verifica costante delle misure di sicurezza adottate;
- presentazione ai competenti Uffici del Progetto per la conformità alle norme antincendio per la sede di Via Nicolodi.

Nell'anno 2025 non vi sono stati infortuni sul lavoro.

## 15. Prospetto entrate

REGIONE SICILIANA ASSESSORATO ISTRUZIONE E FORMAZIONE	CONTRIBUTO ANNO 2025	€	1.852.000,00
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI	CONTRIBUTO ANNO 2025 L. 379/1993	€	331.200,00
SOGGETTI PRIVATI	ANNO 2025	€	456.516,72

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## 16. Rendiconto uscite

Tutte le spese a carico del contributo regionale 2024 sostenute dalla Stamperia sono state già rendicontate dettagliatamente e giustificati dai relativi documenti contabili allegati in copia, suddivise in base ai capitoli di bilancio dell'Ente, ognuno dei quali è correlato di contabilità analitica.

Tutte le spese a carico del contributo nazionale 2024 sostenute dalla Stamperia saranno rendicontate entro il 30 giugno 2025, come disposto da detta concessione

### STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

#### Bilancio Sociale al 31/12/2025

#### Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2024	% INC.	31/12/2025	% INC.
<b>ATTIVO CORRENTE</b>				
Liquidità immediate	647.665,00	24,97%	571.648,00	25,33%
Liquidità differite	1.893.914,00	73,02%	1.620.395,00	71,81%
Disponibilità	51.979,00	2,00%	64.358,00	2,85%
<b>Totale Attivo corrente</b>	<b>2.593.558,00</b>	<b>93,92%</b>	<b>2.256.401,00</b>	<b>83,66%</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>				
Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Immobilizzazioni materiali	167.915,00	100,00%	440.623,00	100,00%
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>167.915,00</b>	<b>6,08%</b>	<b>440.623,00</b>	<b>16,34%</b>
<b>TOTALI ATTIVO</b>	<b>2.761.473,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.697.024,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>	<b>1.374.454,00</b>	<b>49,77%</b>	<b>1.080.622,00</b>	<b>40,07%</b>
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>987.257,00</b>	<b>35,75%</b>	<b>938.356,00</b>	<b>34,79%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>2.361.711,00</b>	<b>85,52%</b>	<b>2.018.978,00</b>	<b>74,86%</b>
<b>CAPITALE NETTO</b>	<b>399.762,00</b>	<b>14,48%</b>	<b>678.046,00</b>	<b>25,14%</b>
<b>TOTALE PASSIVO E CN</b>	<b>2.761.473,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.697.024,00</b>	<b>100,00%</b>

<b>ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE</b>		
Costi e oneri da attività di interesse generale	3.191.304	2.740.434
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	3.226.863	2.752.922
<b>Avanzo/disavanzo attività di interesse generale</b>	<b>35.559,00</b>	<b>12.488,00</b>

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

<b>ATTIVITA' DIVERSE</b>		
Costi e oneri attività diverse	0	0
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	0	0
<b>Avanzo/disavanzo attività diverse</b>	0,00	0,00
<b>ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI</b>		
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	0	0
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	0	0
<b>Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi</b>	0,00	0,00
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>		
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	0	0
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	0	0
<b>Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali</b>	0,00	0,00
<b>ATTIVITA' DI SUPPORTO GENERALE</b>		
Costi e oneri di supporto generale	0	0
Proventi di supporto generale	0	0
<b>Avanzo/disavanzo attività supporto generale</b>	0,00	0,00
<b>RISULTATO D'ESERCIZIO</b>		
Risultato prima delle imposte	35.559	12.488
Imposte sul reddito d'esercizio	6.788	6.788
<b>Avanzo/disavanzo di gestione</b>	28.771,00	5.700,00

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

### Bilancio Sociale al 31/12/2025

Stato patrimoniale finanziario	31/12/2024	31/12/2025
<b>IMPIEGHI</b>		
Immobilizzazioni Immateriali	0,00	0,00
Immobilizzazioni Materiali	167.915,00	440.623,00
Immobilizzazioni Finanziarie	0,00	0,00
Rimanenze	51.979,00	64.358,00
Liquidità differite	1.893.914,00	1.620.395,00
Liquidità immediate	647.665,00	571.648,00
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>2.761.473,00</b>	<b>2.697.024,00</b>
<b>FONTI</b>		
Patrimonio netto	399.762,00	678.046,00
Passivo consolidato	987.257,00	938.356,00
<b>Totale Capitale Permanente</b>	<b>1.387.019,00</b>	<b>1.616.402,00</b>
Passivo corrente	1.374.454,00	1.080.622,00
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>2.761.473,00</b>	<b>2.697.024,00</b>
<b>INDICATORI</b>		
Peso delle immobilizzazioni (I/K)	6,08	16,34
Peso del capitale circolante (C/K)	93,92	83,66
Peso del capitale proprio (N/K)	14,48	25,14
Peso del capitale di terzi (T/K)	85,52	74,86
Copertura immobilizzi (I/P)	12,11	27,26
Indice di disponibilità (C/Pc)	188,70	208,81
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]	184,92	202,85
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)	16,93	33,58

### Bilancio Sociale al 31/12/2025

#### INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- **Indice di autonomia finanziaria**
- **Rapporto di indebitamento**
- **Equity ratio/ assets ratio**

#### **Equity/assets ratio**

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 1,54. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una peggiore copertura delle immobilizzazioni con risorse dell'azienda

#### **Autonomia finanziaria**

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 25,14%. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia un maggior ricorso all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire negli impieghi elencati tra le attività. Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

### Bilancio Sociale al 31/12/2025

#### INDICI DI LIQUIDITA'

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

#### **Liquidità primaria**

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 2,03. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

#### **Indice di liquidità generale**

L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.

Il valore di tale indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 2,09. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

Il valore dell'indice, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 indica una situazione di liquidità ottimale

#### ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.

**I principali margini di struttura sono:**

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

#### **Margine di struttura**

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

Il valore del margine di struttura, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 237423. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un incremento

#### **Capitale Circolante Netto**

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

Il valore del Capitale Circolante Netto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 1175779. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

#### **Margine di tesoreria**

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. In valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità (immediate e differite) e le passività correnti.

Il valore del Margine di tesoreria, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2025 è uguale a 1111421. Rispetto all'esercizio precedente si evidenzia una riduzione del valore

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

## Altre informazioni di carattere generale

### Attività di raccolta fondi

La nostra organizzazione non si avvale dell'attività di raccolta fondi o comunque l'impatto non è significativo, per questo motivo non vengono fornite informazioni circa le risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.

### Informazioni attinenti all'ambiente

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo la nostra società è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita. Questo si traduce in un'attenta progettazione, una corretta gestione delle risorse e dei processi, un controllo continuo anche tramite il coinvolgimento dei propri dipendenti. Tenuto conto del ruolo sociale che la società possiede, come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente.

Nel corso dell'esercizio la nostra organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia ambientale.

### Certificazioni ottenute

Nonostante l'impegno profuso dall'Ente a difesa dell'ambiente non sono state rilasciate certificazioni ambientali da parte delle autorità competenti.

## Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della nostra società possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

### Area Progettazione

Consideriamo la progettazione non mera "arte dello scrivere" ma strumento per dare voce ai bisogni delle persone. Riteniamo importante potenziare quest'area composta da figure competenti nel campo della progettazione, della ricerca e dell'innovazione. Crediamo nella necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative a quelle delle Pubbliche Amministrazioni per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale.

In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e nazionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che nazionali.

### Qualità

Ribadiamo il nostro impegno a sostenere la Qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti di cittadinanza delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi (Carta dei Servizi) e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci.

Intendiamo inoltre continuare a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a radicarsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

### Area Formazione

# STAMPERIA REGIONALE BRAILLE ETS

Emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento.

Ci impegniamo a implementare momenti formativi che oltre a essere professionalizzanti ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere la grammatica del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri committenti e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

## **Appartenenze**

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione dell'associazionismo.

## **Il futuro del bilancio sociale**

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il nostro Ente si propone alcune azioni specifiche: siamo consapevoli e ci impegniamo a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro nei e con i territori in cui operiamo, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono. Crediamo che sempre di più il lavoro sociale vada interpretato in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono maggiormente protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Crediamo nella metodologia della ricerca, azione che ha contraddistinto la società fin dalla sua nascita come modalità efficace e generativa; in tal senso è necessaria un'organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di modellarsi alle nuove richieste.

**Per il Consiglio di Amministrazione**

**Il Presidente**

**Sig. Gueli Vincenzo**

